

DZIAŁ DEDYKOWANY

Specjalna strona dedykowana produktom i rozwiązaniom Zamawiającego. W zależności od tematyki strona jest opublikowana w jednym z następujących działów: Budowa, Instalacje, Wnętrza, Kuchnie, Łazienki, Ogród, Prawo.

Standardowy dział dedykowany obejmuje:

1. Maksymalnie 4 duże zdjęcia ilustrujące rozwiązania lub produkty Zamawiającego, z krótkimi podpisami. Zdjęcia znajdują się w sliderze i stanowią ilustrację tematyki działu
2. 10 artykułów sponsorowanych (lub 5 w przypadku działu bez gwarancji ruchu)
3. 3 galerie zdjęć z produktami, aranżacjami (opcjonalnie); maks 15 zdjęć w galerii wraz z opisami każdego zdjęcia
4. wizytówkę firmy z aktywnym logo i opisem działalności
5. maksymalnie 3 filmy (otwierające się w Murator TV) (opcjonalnie, forma dodatkowo płatna)
6. 3 linki do stron zewnętrznych, np. do katalogów do pobrania (opcjonalnie)
7. boks graficzny przekierowujący do wskazanej przez Zamawiającego strony, np. do nowości produktowej (opcjonalnie)
8. sondę ilustrowaną zdjęciem (opcjonalnie)
9. możliwość podłączenia do działu eksperta firmy (jeżeli Zamawiający korzysta już z tej formy reklamowej)

Aby redakcja mogła przygotować dział dedykowany, Zamawiający powinien dostarczyć:

1. od 1 do 4 zdjęć do slajdera - format plików: JPG, GIF, PNG. Minimalna wielkość zdjęć 1200 pikseli, rozdzielczość 72 DPI, RGB. Zdjęcia może też przygotować Redakcja.
2. 10 artykułów promocyjny (**specyfikacja jak dla artykułu promocyjnego**)
3. materiały do pojedynczej galerii zdjęć (opcjonalnie)
 - do 15 zdjęć - format plików JPG, GIF, PNG, minimalna wielkość zdjęć - 800 pikseli w podstawie, rozdzielczość 72 DPI, RGB
 - zdjęcia mogą zawierać opis – zamawiający powinien dostarczyć opisy do konkretnych zdjęć - format plików: DOC, TXT
4. logo do wizytówki firmy - format plików: JPG, GIF, PNG. Minimalna wielkość zdjęć 300 pikseli w podstawie, rozdzielczość 72 DPI, RGB
5. opis firmy do wizytówki - maksymalnie do 700 znaków ze spacjami, format plików: DOC, TXT
6. 3 linki, np. do produktów, katalogów (opcjonalnie)
7. pytanie i odpowiedzi do sondy (opcjonalnie)
8. zdjęcie do sondy - format plików: JPG, GIF, PNG. Minimalna wielkość zdjęć 350 pikseli w podstawie, rozdzielczość 72 DPI, RGB (opcjonalnie)
9. link i zdjęcie do boks graficznego - format plików: JPG, GIF, PNG. Minimalna wielkość zdjęć 350 pikseli w podstawie, rozdzielczość 72 DPI, RGB (opcjonalnie)
10. plik wideo - format plików: MP4, maksymalna waga do 100 MB lub link do właściwego filmu w serwisie YouTube

Redakcja tekstów i opisów

Redakcja portalu zastrzega sobie prawo do zredagowania treści artykułów i opisów nadesłanych przez Zamawiającego. Redakcja materiału nie dotyczy kwestii merytorycznych, a jedynie językowych i związanych z optymalizacją treści w celu dobrego pozycjonowania artykułów w wyszukiwarkach.

Autoryzacja działu dedykowanego

Przed publikacją działu dedykowanego i artykułów w ramach działu, całość wysyłamy do Zamawiającego w celu autoryzacji. Zamawiający powinien **w ciągu 2 dni roboczych** wnieść uwagi do przedstawionego materiału i przesać je e-mailem do Redakcji Murator.com.pl. Dział, do którego Zamawiający nie wnieśli uwag w ciągu 5 dni roboczych uznaje się za zaakceptowany i opublikowany w serwisie.

Dostarczanie materiałów

Zamawiający jest zobowiązany do dostarczenia do redakcji serwisu Murator.com.pl opracowanych tekstów wraz z materiałem graficznym **co najmniej 5 dni roboczych przed datą publikacji działu dedykowanego**.

Prosimy o dostarczenie materiału w formie elektronicznej na adres murator.com.pl lub na adres jednego z redaktorów serwisu.